

Réseau des GRETA de l'académie de Versailles

MARKETING DIGITAL ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA)

GRETA du Val d'Oise (95)

TAVERNY, HERBLAY, MONTMORENCY - Dans votre entreprise

OBJECTIFS

Découvrir des outils pour personnaliser, automatiser et gagner en qualité dans ses campagnes marketing

CONTENU

- Modéliser en étoile les différentes sources de données
- Campagnes publicitaires automatisées (ex.: Hootsuite)
- SEO (ex.: SurferSEO)
- Recommandations personnalisées (ex.: HubSpot)
- Applications : Canva Pro pour visuel optimisé par l'IA

PUBLICS

- Individuel
- Autre

DURÉE

De 14 h

DATES

Formation sur demande
(Nous contacter)

PRÉ-REQUIS

Sans pré-requis

NIVEAU DE SORTIE

Sans niveau

VALIDATION

- Attestation de fin de formation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- A distance
- Face à face
- Formation de groupe

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Quiz
Questionnaire de satisfaction

COÛT

Nous consulter

FINANCEMENT

- Auto-financement
- Entreprise et OPCO

DOMAINES PROFESSIONNELS

- Commerce, marketing
- Informatique et telecommunication

CONTACT

contact@greta-95.fr
01 34 48 59 00

RÉFÉRENT HANDICAP

Christine MATIAS
contact@greta-95.fr

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Le Greta du Val d'Oise, organisme de formation de l'Education Nationale recevant du public, applique les règles d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap. Afin que la formation soit accessible à tous, des mesures peuvent être mises en place pour compenser les situations de handicap (matérielles et/ou pédagogiques). Vous pouvez contacter notre référente Handicap pour bénéficier d'un accueil et d'un échange sur les aménagements possibles.

